



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу
"Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь разделом 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от 04.02.2020 №0111/11-02)

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Чернятина Н.И.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.



3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Градского Е.В.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от _____ № _____

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»,
утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от
07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от
04.02.2020 №0111/11-02)
(далее – Программа).

1. В разделе 6 программы пункт 1.1. изложить в следующей редакции:





DIRECTUM-25360-960741

«

1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100	247,64	245,22	245,23	245,48	246,73	1
------	--	---------------------------------	---	-----	--------	--------	--------	--------	--------	---

»;

1.1. Пункт 2 дополнить строкой 2.6. следующего содержания:

«

2.6.	Работай с молодежью	Рейтинг -50	балл	90	100	100	100	100	100	1
------	---------------------	-------------	------	----	-----	-----	-----	-----	-----	---

».

2. В разделе 7 программы пункт 1.1. изложить в следующей редакции:

«

1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации (процент)	<p>V - Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории.</p> $E = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си} ,$ <p>где: V(...) - уровень информированности посредством: V_п - печатных СМИ; V_р - радио; V_{тв} - телевидения; V_{си} - сетевых изданий</p> $V(...)=\frac{I_{мо} \times C \times k}{Ца ,}$ <p>I_{мо} -объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k - коэффициент значимости; Ца - целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной</p>
------	--	--

5



DIRECTUM-25360-960741

		<p>комиссии Московской области (http://www.moscow.res.izbirkom.ru/chislennost-izbiratelev).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ* - 0,5 - при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - кабельное вещание/$1PT^0,1$ - ФМ/УКВ-0,1 - он-лайн интернет вещание - 0,1 -городское радио** - 0,1 - вещание в ТЦ - 0,1. 3. Коэффициенты значимости телевидение - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - кабельное /PRTV вещание - 0,2 - спутниковое вещание - 0,1 - он-лайн интернет вещание - 0,1 - наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки- 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - посещаемость более 20% целевой аудитории - 0,2 - посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории- 0,1 - посещаемость менее 10% от целевой аудитории - 0,05 - наличие счетчика просмотров к каждой публикации - 0,1 - наличие обратной связи - 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
--	--	--

»;

2.1. Пункт 2 дополнить строкой 2.6. следующего содержания:

«

2.6.	Работай с молодежью	$ЗП \text{ (значение показателя)} = НП1 + НП2 + НП3 + НП4, \text{ где}$ <p>НП1-соответствие имеющейся полезной площади, используемой для работы с молодежью, необходимой полезной площади по</p>
------	---------------------	---

6



DIRECTUM-25360-960741

		<p>фактическим документам, соотношение имеющейся полезной площади учреждения и необходимой полезной площади: от 0 до 24% -5 баллов; от 25 до 49%-14 баллов; от 50 до 74%-25 баллов; от 75%до 100% и выше 30 баллов.</p> <p>НП2-количество молодых людей, проживающих на территории муниципального образования, принявших участие в мероприятиях различного уровня, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников, подавших заявки на АИС «Молодежь России», рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% -15 баллов; от 25 до 49%-30 баллов; от 50 до 74% -40 баллов; от 75 до 100% -50 баллов.</p> <p>НП3-наличие на территории муниципального образования местных отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций. Наличие структурного отделения муниципального уровня региональной или всероссийской молодежной организации, созданного в соответствии с учредительными документами (0,5 балла за каждую организацию). Наличие помещения, в котором проводятся организационные и рабочие встречи участников молодежной организации, проводятся мероприятия (2 балла за каждую организацию).</p> <p>НП4-количество «постов» и материалов, опубликованных в официальном сообществе молодежного медиацентра «В контакте» и на молодежных региональных сайтах Московской области. Публикация информации в социальных сетях и на молодежных региональных ресурсах. Необходимое количество опубликованной информации за год-1200 записей.</p> <p>1 квартал :</p> <ul style="list-style-type: none"> -от 0 до 150 «постов»-0 баллов; -от 150 до 300 «постов»-5 баллов; -более 300 «постов»-10 баллов. <p>2 квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> -от 300 до 450 «постов»-0 баллов; -от 450 до 600 «постов»-5 баллов; --более 600 «постов»-10 баллов. <p>3 квартал :</p> <ul style="list-style-type: none"> -от 600 до 750 «постов»-0 баллов; -от 750 до 900 «постов»-5 баллов; -более 900 «постов»-10 баллов. <p>4 квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> -от 900 до 1050 «постов»-0 баллов; -от 1050 до 1200 «постов»-5 баллов; -более 1200 «постов»-10 баллов.
--	--	---

».

3. В разделе 13. слова «Паспорт подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» исключить.





DIRECTUM-25360-960741



DIRECTUM-25360-960741



DIRECTUM-25360-960741



DIRECTUM-25360-960741



DIRECTUM-25360-960741

».





DIRECTUM-25360-960741